

**Критерії та практичний досвід сталих публічних закупівель
у сфері організації харчування в закладах освіти**

ПРОГРАМА

Онлайн семінар

14 березня 2023

10:00-12:30 (за київським часом)

09:00-11:30 (за паризьким часом)

Action implemented by:

Довідкова інформація

Публічні закупівлі, на які припадає до 20 відсотків ВВП у Східній Європі та на Кавказі, пропонують значною мірою невикористану можливість спонукати бізнес і внутрішні ринки до інновацій та підвищення стійкості. Купуючи більш екологічні товари, роботи та послуги, державний сектор може значно зменшити вплив на навколишнє середовище та викиди парникових газів та підвищити енергоефективність та ресурсоефективність, досягти високих соціальних стандартів та якості життя.

Сталі публічні закупівлі (далі – СПЗ) є всесвітньо визнаним ключовим інструментом політики для підтримки сталого розвитку та інклюзивного переходу до зеленої економіки. Міжнародні, європейські, національні та інші стандарти дозволяють виробникам впроваджувати сталі системи менеджменту та підвищувати їх ефективність на основі єдиних вимог відповідно до передового досвіду та з урахуванням викликів сьогодення.

У рамках програми EU4Environment, що фінансується ЄС, Програма ООН з навколишнього середовища (ЮНЕП) має на меті посилити спроможність України запроваджувати СПЗ і збільшити використання екологічного маркування. Це буде досягнуто шляхом надання технічної допомоги та розвитку спроможності/навчання для політиків, практиків із закупівель, підприємств і галузевих асоціацій, а також неурядових організацій та інших зацікавлених сторін.

Впровадження СПЗ в Україні має довгу історію, і воно почалося в 2012 році за підтримки проєкту EaP GREEN, який фінансується ЄС. Починаючи з 2019 року, в рамках програми EU4Environment підтримуються нові заходи щодо СПЗ та екологічного маркування. Новий етап проєкту забезпечив подальший прогрес у впровадженні СПЗ через визначення нових пріоритетних категорій для пілотних тендерів СПЗ, розробку критеріїв СПЗ та методичних рекомендацій щодо їх застосування. Таким чином, категорії продуктів були впорядковані таким чином:

1. Ремонт та будівництво доріг;
2. Послуги харчування та продукти харчування.

Проєкт EU4Environment, також, підтримує розробку нових редакцій стандартів екомаркування, які успішно використовуються замовниками для визначення вимог до екологічних характеристик предмета закупівлі при формуванні технічних специфікацій або нецінових критеріїв.

Критерії сталості та методичні рекомендації для цих двох категорій продуктів (ремонт і будівництво доріг, послуги харчування та продукти харчування) були розроблені з урахуванням політики та підходу ЄС до СПЗ та положень Європейського зеленого курсу. Розроблені рекомендації щодо використання критеріїв екомаркування для проведення процедур публічних закупівель розміщені на вебсайтах [Мінприроди](#), [InfoboxProZorro](#) та офіційних вебсайтах публічних закупівель [Української універсальної біржі](#) та [ProZakupki](#).

Запровадження в ІТС ProZorro нових відкритих електронних полів для визначення екологічних вимог/критеріїв до предмета закупівлі разом із методичними рекомендаціями щодо СПЗ, забезпечить стимулювання належного застосування критеріїв сталості/нецінових критеріїв та моніторингу практик СПЗ.

Понад 1500 замовників і постачальників, з яких 257 були представниками малих і середніх підприємств (МСП), пройшли навчання щодо переваг підходів СПЗ та екологічного маркування, відвідавши декілька семінарів, організованих ЮНЕП з національним імплементуючим партнером ВГО «Жива планета» у 2021 році.

Цілі та очікувані результати:

- Представити бачення ЮНЕП щодо того, як екомаркування може сприяти застосуванню практики СПЗ.
- Представити розроблені експертами проєкту критерії СПЗ для послуг з харчування та продуктів харчування.
- Представити можливості застосування підходу СПЗ відповідно до національного законодавства України.
- Навчити учасників семінару підходам до застосування критеріїв СПЗ, зокрема надати рекомендації щодо встановлення нецінових критеріїв та методів підтвердження відповідності.
- Презентувати практики застосування СПЗ при реалізації проєктів у сфері організації харчування в навчальних закладах України.
- Обговорити наступні кроки щодо посилення потенціалу СПЗ у сфері організації харчування в навчальних закладах, зібрати відгуки.

Учасники

Серед учасників очікуємо представників Мінприроди, Міносвіти, Мінекономіки, Представництва ЄС в Україні, ЮНЕП, ДП «Прозорро», центральних та місцевих органів влади, закупівельних платформ, експертів, замовників у сфері публічних закупівель, постачальників, а також представників бізнесу та громадських організацій.

Корисна інформація

Буде забезпечено синхронний переклад англійською та українською мовами. Зареєстровані учасники зможуть приєднатися до семінару на платформі Zoom (посилання буде надано одразу після реєстрації).

Реєстрація

<https://forms.gle/eUGm36xn4mmCW6386>

Про EU4Environment

EU4Environment має на меті допомогти п'яти країнам-партнерам: Вірменії, Азербайджану, Грузії, Республіці Молдова та Україні, зберегти їхній природний капітал та поліпшити якість довкілля для людей, підтримуючи діяльність, пов'язану з охороною довкілля, демонструючи та розблоковуючи можливості для екологічного зростання та створення механізмів для кращого управління екологічними ризиками та наслідками.

Діяльність фінансується Європейським Союзом та здійснюються п'ятьма партнерами: ОЕСР, ЄЕК ООН, ЮНЕП, ЮНІДО та Світовим банком.

Додаткова інформація <https://www.eu4environment.org/>

Програма

10:00-10:20	<p>Вітальні слова <i>Модератор –Світлана Берзіна, президент ВГО «Жива планета»</i></p> <p>Євгеній Федоренко, заступник Міністра захисту довкілля та природних ресурсів України</p> <p>Ганна Медведнікова, директор Департаменту сфери публічних закупівель та конкурентної політики Міністерства економіки України</p> <p>Махір Алієв, регіональний координатор Європейського офісу ЮНЕП</p> <p>Ольга Сімак, координатор сектору довкілля Представництва ЄС в Україні</p>
10:20-10:35	<p>Як екомаркування може сприяти СПЗ? <i>Летиція Монтеро, керівник проекту, відділ економіки ЮНЕП</i></p>
10:35-10:50	<p>Сталі публічні закупівлі продуктів харчування: передові практики, ключові проблеми та рекомендації <i>Пітер Дефранческі, керівник Брюссельського офісу ICLEI та координатор Глобальної програми CityFood</i></p>
11:05-11:20	<p>Сила публічних закупівель продуктів харчування <i>Бетіна Бергманн Мадсен, старший консультант Муніципалітету Копенгагена (Данія)</i></p>
11:20-11:35	<p>Низьковуглецеві та сталі закупівлі продуктів харчування в Гельсінкі <i>Рітта Хуомо, екологічний планувальник відділу міського середовища Муніципалітету Гельсінкі (Фінляндія)</i></p>
11:35-11:50	<p>Шкільна програма сталого харчування – (SFSP) <i>Марія Інеш Мораїш, старший технік – інженер з харчування Муніципалітету Торреш-Ведраш (Португалія)</i></p>
11:50-12:10	<p>Презентація та обговорення проекту критеріїв сталих публічних закупівель у сфері організації харчування в закладах освіти.</p> <p>Рекомендовані способи підтвердження відповідності та застосування екологічних вимог у відкритих електронних полях Prozorro ІТС <i>Світлана Берзіна, президент Всеукраїнської громадської організації «Жива планета».</i></p> <p><i>Обговорення</i></p>
12:10-12:20	<p>Ринок органічної продукції та публічні закупівлі <i>Євген Милованов, голова правління Федерації органічного руху України</i></p>
12:20	<p>Заключне слово <i>Леся Ніколаєва, міжнародний експерт проекту EU4Environment, Європейський офіс ЮНЕП</i></p>
Заклучні коментарі та закриття семінару	