

ПРОГРАМА ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ "ЗЕЛЕНИЙ ЖУРАВЛИК" В УКРАЇНІ

ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ І МАРКУВАННЯ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ

Туристи все частіше шукають місця проживання, де дбають про якість послуг, безпеку і довкілля.

З 2003 року «Зелений журавлик» – логотип екологічного маркування в Україні і надійний орієнтир для всіх хто хоче бути впевнений, що обирає більш краще.

Цей знак свідчить про:

- ✓ сертифікацію за схемою міжнародного стандарту ISO 14024:2018;
- ✓ акредитованим органом, який має національну акредитацію і міжнародне визнання;
- ✓ на відповідність найвищим вимогам якості і безпеки.



Настав час просувати туризм по-європейськи

Екологічна сертифікація і маркування в ЄС та у світі є надійним інструментом надання інформації про переваги, посилення конкурентоспроможності та запобіганню грінвошингу.

Українська програма екологічного маркування "Зелений журавлик" має євроінтеграційне спрямування і сприяє досягненню цілей Європейської Зеленої угоди щодо кліматичної нейтральності та розвитку циркулярної економіки.

Екологічні критерії та метод оцінювання засобів розміщення, які застосовує Орган з оцінки відповідності "Центр екологічного сертифікації та маркування" ВГО "Жива планета" відповідають вимогам схваленим Рішенням Комісії (ЄС) 2017/175 від 25 січня 2017 року про встановлення критеріїв EU Ecolabel для засобів розміщення туристів.

Окрім надання послуг тимчасового розміщення оцінюються допоміжні послуги, що знаходяться під управлінням закладу:

- ✓ послуги харчування, що надаються закладами ресторанного господарства;
- ✓ послуги відпочинку, занять спортом або фітнесу;
- ✓ облаштування зелених зон для відпочинку;
- ✓ послуги організації конференцій, зустрічей або навчальних заходів;
- ✓ приміщення спільного користування для прання та приготування їжі;
- ✓ інформаційні центри та виставкові зали, що доступні відвідувачам.



Сертифіковані готелі, кемпінги, будинки відпочинку можуть пропонувати надійно підтверджену високоякісну екологічну альтернативу звичайним засобам розміщення.

Стандарт CEM UA.10156.55.059:2025 Система екологічної сертифікації та маркування згідно ДСТУ ISO 14024:2018 (ISO 14024:2018, IDT). Засоби розміщення туристів. Екологічні критерії та метод оцінювання – чинний з 01 вересня 2025 р.

Щоб пройти сертифікацію і отримати знак "Зелений журавлик" необхідно підтвердити відповідність 22 обов'язковим критеріям і набрати щонайменше 20 балів за відповідність додатковим добровільним критеріям.

Рейтингова система оцінювання дозволяє отримати клас екологічного маркування від "бронзового" до "платинового".

Що оцінюється?

Система екологічного управління 	Навчання персоналу 	Інформування гостей 
Технічне обслуговування приладів і обладнання 	Моніторинг споживання енергії, тепла і води 	Клас енергоефективності і та еко-дизайн обладнання 
Заходи з енергоефективності 	% енергії з відновлюваних джерел 	Заходи та обладнання для економії води 
Запобігання утворенню відходів 	Управління відходами 	Зменшення кількості харчових відходів 
Визначені місця для паління 	Екологічні види транспорту 	Зелені закупівлі на потреби закладу 

Відповідальний розробник CEM UA.10156.55.059 – національний технічний комітет стандартизації ТК 82 "Охорона довкілля".

Розробка стандарту здійснювалась за підтримкою проекту "Просування енергоефективності та імплементації Директиви ЄС з енергоефективності в Україні", що виконується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH за дорученням Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ) та співфінансуванням Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO) на замовлення Міністерства розвитку громад та територій України.

Оцінка відповідності встановленим критеріям здійснюється Органом з оцінки відповідності "Центр екологічної сертифікації та маркування" ВГО "Жива планета", який має національну акредитацію та міжнародне визнання.

Звертайтеся для отримання більш детальної інформації, у тому числі про порядок подання заявки та вартості робіт з сертифікації:

Екологічна сертифікація та маркування засобів розміщення туристів

Основні переваги	Чинники що впливають
Задоволення попиту на сталий туризм	93% подорожуючих хочуть здійснювати більш сталий вибір, обираючи місце тимчасового розміщення (Booking.com, 2025)
Відповідність законодавству	Безпідставне застосування твердження "екологічний", "еко-" та інших, що можуть мати ознаки <i>грінвошингу</i> , класифікуються як порушення статті 15-1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції". Штраф до 5% річного доходу (виручки) від реалізації продукції за попередній рік, або 170 000 грн., якщо дохід відсутній або не надано відповідні відомості.
Довіра	Наявність екологічного сертифікату є чітким сигналом для довіри, яка ґрунтується на перевірній відповідності вимогам стандарту. Схема оцінювання та вимоги до акредитації органу сертифікації згідно міжнародних стандартів (ISO), забезпечують рівнозначне розуміння і визнання результатів сертифікації на рівні 170 держав-членів Міжнародної організації стандартизації.
Підвищення конкурентоспроможності	Туристи надають перевагу екологічним засобам розміщення, навіть якщо вони дорожче на 10–15% у порівнянні зі звичайними (в межах однієї категорії). Наявність екологічної сертифікації допомагає виділитися серед конкурентів, на міжнародних онлайн-платформах, таких як Booking.com, Airbnb та інших, які застосовують позначення про наявність сертифікації яка підтримує сталий розвиток ("eco-certified", "sustainable travel"). Таке позначення підвищує конверсію бронювань, тому що сертифіковані готелі потрапляють у спеціальні категорії/фільтри.
Заощадження коштів	Дотримання вимог екологічного стандарту дозволить зменшити споживання і витрати на електроенергію, тепло, воду, продукти харчування (завдяки провадженню програм зменшення харчових відходів) та інші витрати пов'язані з утилізацією відходів.
Зменшення впливу на довкілля	Відповідність встановленим критеріям забезпечить зниження викидів парникових газів, зменшення обсягу відходів що утворюються та збільшення кількості відходів переданих на переробку. Закупівлі на потреби закладу екологічно сертифікованих товарів і виробів, впровадження органічного меню – забезпечать вищі показники якості і безпеки та задоволеності гостей загалом.
Соціальна відповідальність і державна політика	Підтвердження практичних кроків на шляху до сталого розвитку збільшить соціальний капітал закладу як відповідального учасника ринку. Сприяння реалізації державної екологічної політики, а також у сфері енергоефективності та сталого розвитку туризму.