

Проект «Зелені робочі місця для відновлення та європейської інтеграції України»

Історії успіху українських роботодавців які створюють зелені робочі місця

“Top Success Stories in Green Jobs Creation”

Зелені робочі місця, це ті які сприяють переходу до екологічно, економічно і соціально сталих підприємств та економік. Можуть бути як у традиційних секторах (туризм, будівництво, промисловість), так і у секторах спрямованих на захист довкілля (виробництво очисного обладнання, очищення стічних вод, відновлювана енергія тощо).

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Ми прагнемо отримати повну та унікальну картину, тому не обмежуємо вас лише запропонованою формою, яка є рекомендованою і допоможе вам викласти інформацію послідовно та повно. Будь-ласка застосовуйте дані та інформацію яка дозволить сформувати уяву про масштаби та досягнення.

Загальний обсяг надання інформації: до 5 сторінок формату A4 (шрифт Times New Roman, 12 кегль). Вітається подання інформацій у порівняльних графіках, використання інфорграфічних матеріалів.

До текстовій частини необхідно додати візуальний контент:

- Логотип організації або бренду, ТМ у векторному форматі,
- 3-5 фото не менше ніж 1 Мб у форматі JPG або PNG.

Розміщуйте фото в тексті та обов'язково надавайте підписи до кожного зображення. Це можуть бути фотографії підприємства, виробничих процесів, продукції, вашої команди або її членів.

Збір історій успіху триває до 20 жовтня 2025 року.

info@livingplanet.org.ua

Тема повідомлення: Історія успіху [назва компанії, підприємства, установи чи організації].

1. Назва компанії, підприємства, установи чи організації

2. Сайт

3. Вид економічної діяльності

4. Сфера діяльності

Опишіть стисло історію та унікальність організації. Розкажіть про її продукцію, послуги чи технології.

* ~500 знаків

5. Вплив війни та сьогодення

Як війна вплинула на діяльність, виробництво, кадровий потенціал?

Які втрати. Наприклад, підприємство опинилось в зоні бойових дій; збій ланцюгів постачання; пошкодження виробничих потужностей; технічні складнощі, зумовлені

зовнішніми чинниками (перебої водо – , енергопостачання); відтік персоналу внаслідок переміщення/залучення участі у бойових діях; зменшення попиту на продукцію чи послуги тощо.

Стисло опишіть до воєнний стан і той що зараз. Як долались виклики пов'язані з війною. Наприклад, релокація; відновлення потужностей за допомогою власних коштів, грантів, здешевлених кредитів, інвестицій; пошук нових ринків тощо. Яка допомога залучалась.

Чи є розвиток виробництва, надання послуг чи іншої діяльності у період війни. Які досягнення. Чи є зміна ринків збуту, чи з'явилися нові.

**~ 2000 знаків*

6. Екологічний вимір сталого розвитку

В забезпечення досягнення таких цілей сталого розвитку робиться внесок. Як саме. Які показники. Розкажіть про екологічні інновації які впровадили протягом останніх 3 років. Як підтримується екологічна політика. Які вимірні результати.

** ~1500 знаків*

7. Кадри та соціальна відповідальність

Загальна кількість працівників,

- з яких — ветерани
- з яких — особи з особливими потребами

Чи планується створити нові робочі місця у період післявоєнній відбудови. Якщо так, то орієнтовно скільки робочих місць.

Кадрова політики. Чи реалізуються заходи навчання або підвищення кваліфікації персоналу. Опишіть як саме. Які з заходів можна визначити як досягнення.

Чи приділяється увага працевлаштуванню ветеранів. Якщо так, опишіть досвід працевлаштування ветеранів. Що саме робиться для підтримки працевлаштування ветеранів. Які навички та якості ветеранів є найбільш цінними для вашої компанії?

Соціальна політика. Які з заходів в організації (для персоналу) можна визначити як досягнення.

Чи здійснює ваше підприємство іншу соціальну підтримку (допомога ЗСУ, волонтерські ініціативи, підтримка співробітників під час складних періодів, у якій саме формі та обсязі)?

** ~ 2000 знаків*

8. Стан та плани на майбутнє

Які плани на майбутнє з фокусом на сталий розвиток та створення нових робочих місць.

Які Ви бачите проблеми на шляху відновлення України за принципом "краще ніж було"? Чи є у Вас бачення чи пани як їх долати?

**~ 2000 знаків*

9. Яка цінність зелених робочих місць?

Що саме мотивує Вас створювати зелені робочі місця. Що може ще більш підтримати Ваші ініціативи та розвиток. Яка для цього потрібна підтримка від держави чи інша?

В цьому розділі вітається доповнення інформації тезами керівництва та працівників разом з їх фото.

**~ 1500 знаків*

10. Дані контактної особи

ПІБ (повністю), посада, моб. тел., електронна пошта