

ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ РОЗПОВСЮДЖУВАЧІВ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ



ОСНОВНІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ

Закон України “Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції”

- Визначає права та обов'язки суб'єктів господарювання (ст.7,8);
- Регламентує організацію ринкового нагляду та здійснення контролю за продукцією, а також вжиття заходів ринкового нагляду(ст. 18–21; ст.22-29).

Закон України “Про надання будівельної продукції на ринку”

- Встановлює вимоги до якості, безпеки, декларування та маркування будівельної продукції (ст. 5-9).
- Обов'язки суб'єктів господарювання визначені у статтях 11–16.

Закон України “Про загальну безпечність нехарчової продукції”

- Установлює правові та організаційні засади введення в обіг в Україні нехарчової продукції і забезпечення її безпечності;



Закон України “Про технічні регламенти та оцінку відповідності”

- Закон визначає правові та організаційні засади розроблення, прийняття та застосування технічних регламентів і передбачених ними процедур оцінки відповідності, а також здійснення добровільної оцінки відповідності

Наказ «Про затвердження переліку національних стандартів для цілей застосування Закону України “Про надання будівельної продукції на ринку»

- Містить перелік національних стандартів для цілей застосування Закону України “Про надання будівельної продукції на ринку”

ЗГІДНО З ЗАКОНОМ УКРАЇНИ «ПРО ТЕХНІЧНІ РЕГЛАМЕНТИ ТА ОЦІНКУ ВІДПОВІДНОСТІ»:

ВИРОБНИК

будь-яка фізична чи юридична особа (резидент чи нерезидент України), яка виготовляє продукцію або доручає її розроблення чи виготовлення та реалізує цю продукцію під своїм найменуванням або торговельною маркою (знаком для товарів і послуг). Положення цього Закону щодо виробників також застосовуються до монтажників ліфтів;

ІМПОРТЕР

будь-яка фізична чи юридична особа - резидент України, яка вводить в обіг на ринку України продукцію походженням з іншої країни;

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ

будь-яка інша, ніж виробник або імпортер, фізична чи юридична особа в ланцюгу постачання продукції, яка надає продукцію на ринку;



РОЗПОВСЮДЖЕННЯ

надання продукції на ринку після введення її в обіг;

УПОВНОВАЖЕНИЙ ПРЕДСТАВНИК

виготовлювача продукції в Україні (у разі якщо виготовлювачем продукції є фізична чи юридична особа - нерезидент України);

ОБОВ'ЯЗКИ РОЗПОВСЮДЖУВАЧА

Перед наданням будівельної продукції на ринку необхідно пересвідчитись у тому, що:

- на будівельну продукцію нанесено **знак відповідності** технічним регламентам наноситься на продукцію або на її табличку з технічними даними таким чином, щоб він був видимим, розбірливим і незмивним (коли це є неможливим або невиправданим через характер продукції на пакування та на супровідні документи);



Він має форму незамкненого з правого боку кола, усередині якого вміщено стилізоване зображення трилисника та супроводжується:

- двома останніми цифрами року, в якому його вперше нанесено;
- найменуванням та місцезнаходженням виробника або ідентифікаційним знаком, що дає змогу легко та недвозначно встановити найменування та місцезнаходження виробника;
- унікальним ідентифікаційним кодом типу продукції;
- реєстраційним номером декларації показників у Єдиній державній електронній системі у сфері будівництва;
- рівнем або класом показників, що декларуються;
- позначенням застосованої регламентної технічної специфікації;
- ідентифікаційним номером призначеного органу з оцінки відповідності у разі його залучення;
- інформацією про передбачене використання, визначене у застосованій регламентній технічній специфікації.

ОБОВ'ЯЗКИ РОЗПОВСЮДЖУВАЧА

Перед наданням будівельної продукції на ринку необхідно пересвідчитись у тому, що:

Продукція супроводжується зрозумілими для користувачів **інструкціями** та інформацією про безпечність, складеними згідно з вимогами Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».



ОБОВ'ЯЗКИ РОЗПОВСЮДЖУВАЧА

Перед наданням будівельної продукції на ринку необхідно пересвідчитись у тому, що:

Виробник виконав вимоги частин четвертої і п'ятої статті 11 ЗУ “Про надання будівельної продукції на ринку”:

- забезпечив нанесення на будівельну продукцію позначення типу, партії або серійного номера чи будь-якого іншого елемента, що дає змогу ідентифікувати таку продукцію (якщо розмір чи характер будівельної продукції не дає змоги це зробити на упаковці або в супровідному документі);
- зазначив на будівельній продукції, а якщо це неможливо - на її упаковці або в супровідному документі своє найменування, зареєстроване комерційне найменування чи зареєстровану торговельну марку та контактну поштову адресу. В адресі має зазначатися єдине місце, за яким можна зв'язатися з виробником.

Імпортер виконав вимоги частини третьої статті 13 ЗУ “Про надання будівельної продукції на ринку”:

- зазначив на будівельній продукції, а якщо це неможливо - на її упаковці або в супровідному документі своє найменування, зареєстроване комерційне найменування чи зареєстровану торговельну марку та контактну поштову адресу.

ОБОВ'ЯЗКИ РОЗПОВСЮДЖУВАЧА

Якщо є підстави вважати, що будівельна продукція не відповідає декларації показників або іншим застосовним вимогам Закону,

- не надавати будівельну продукцію на ринку до приведення її у відповідність із декларацією показників та з іншими застосовними вимогами Закону або до виправлення декларації показників.

Якщо зазначена будівельна продукція становить ризик,

- повідомити про це виробнику чи імпортеру, а також органу державного ринкового нагляду.

Тобто перед наданням продукції на ринок пересвідчитись **у наявності Декларації показників будівельної продукції**, яка складається в Єдиній державній електронній системі у сфері будівництва.

Декларація показників будівельної продукції

I. Загальна інформація

1. Реєстраційний номер декларації - DP01:4506-5121-0691-5577	
2. Ідентифікаційні дані типу будівельної продукції	Термоізоляційний профіль VSThermo
Реєстраційний номер будівельної продукції	PO01:2817-7860-4585-9308 версія - 1.0
Назва будівельної продукції	Вироби теплоізоляційні будівельні
3. Використання за призначенням	Монтажні профілі для покращення теплофізичних властивостей вузлів примикання світлопрозорих огорожуючих конструкцій до конструкцій стін та підлоги.



ПОРТАЛ
ЄДЕССБ
[https://e-
construction.gov.ua/d
ocument/optype=505](https://e-construction.gov.ua/document/optype=505)

ОБОВ'ЯЗКИ РОЗПОВСЮДЖУВАЧА

Забезпечити, щоб умови зберігання чи транспортування будівельної продукції, доки вона перебуває під його відповідальністю, не ставили під загрозу її відповідність декларації показників та іншим застосовним вимогам ЗУ “Про надання будівельної продукції на ринку”.

Разом з цим звертаємо увагу, що відповідно до ст. 15 цього Закону: у разі якщо імпортер або розповсюджувач вводить будівельну продукцію в обіг **під своїм найменуванням чи торговельною маркою** (знаком для товарів і послуг) або модифікує введено в обіг будівельну продукцію в спосіб, що може вплинути на її відповідність декларації показників, для цілей Закону **він вважається виробником** та повинен виконувати обов'язки виробника, встановлені статтею 11 цього Закону.



ПРАВА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

під час проведення перевірки



Державна інспекція
архітектури та містобудування
України

Згідно зі ст.7 Закону України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції»:

Суб'єкти господарювання під час здійснення ринкового нагляду та контролю продукції мають право:

- 1) вимагати від посадових осіб, які здійснюють ринковий нагляд і контроль продукції, дотримання вимог законодавства;
- 2) перевіряти наявність у посадових осіб, які здійснюють ринковий нагляд та контроль продукції, наявність службових посвідчень;
- 3) одержувати від посадових осіб, які здійснюють ринковий нагляд, копії посвідчень (направлень) на проведення перевірок та не допускати їх до проведення перевірок, якщо вони не надали копії таких документів;
- 4) бути присутніми під час здійснення всіх заходів ринкового нагляду;
- 5) одержувати в установленому порядку від органів ринкового нагляду і митних органів необхідну, доступну та достовірну інформацію про результати ринкового нагляду і контролю продукції;
- 6) вимагати від посадових осіб, які здійснюють ринковий нагляд та контроль продукції, забезпечення конфіденційності будь-якої інформації, одержаної під час здійснення ринкового нагляду та контролю продукції, крім випадків, визначених цим та іншими законами України;
- 7) оскаржувати в установленому законом порядку будь-які рішення, приписи, дії та бездіяльність органів ринкового нагляду, митних органів та їх посадових осіб;



ПРАВА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

під час проведення перевірки

Згідно зі ст.7 Закону України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції»:

- 8) звертатися за захистом своїх прав та інтересів до суду;
- 9) вживати за власною ініціативою заходів щодо запобігання та уникнення ризиків, які становить продукція, що надається ними на ринку, забезпечення відповідності цієї продукції встановленим вимогам та усунення порушень вимог, встановлених цим Законом та Законом України "Про загальну безпечність нехарчової продукції";
- 10) отримувати безоплатну консультативну допомогу від органу ринкового нагляду з метою запобігання порушенням під час здійснення заходів державного ринкового нагляду;
- 11) при проведенні планової перевірки не допускати посадових осіб, які здійснюють ринковий нагляд, до проведення перевірки характеристик продукції, не зазначеної у відповідному секторальному плані ринкового нагляду;
- 12) фіксувати процес проведення планової або позапланової перевірки засобами аудіо-, фото- та відеотехніки, не перешкоджаючи проведенню відповідної перевірки.

Суб'єкти господарювання під час здійснення ринкового нагляду та контролю продукції користуються іншими правами, визначеними цим Законом, Законом України "Про загальну безпечність нехарчової продукції", іншими нормативно-правовими актами (у тому числі технічними регламентами).



ОБОВ'ЯЗКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

під час проведення перевірки

Згідно зі ст.8 Закону України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції»:

- Обов'язки суб'єктів господарювання під час здійснення ринкового нагляду та контролю продукції встановлюються цим Законом, Законом України "Про загальну безпечність нехарчової продукції", виданими відповідно до них іншими нормативно-правовими актами, технічними регламентами.
- Суб'єкти господарювання зобов'язані при здійсненні господарської діяльності ефективно взаємодіяти між собою під час вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів, передбачених цим Законом.
- Суб'єкти господарювання зобов'язані надавати на запит органів ринкового нагляду документацію, що дає змогу ідентифікувати:
 - 1) суб'єкта господарювання, який поставив їм продукцію;
 - 2) суб'єкта господарювання, якому вони поставили продукцію.

Зазначена документація надається у випадках, передбачених частиною дванадцятою статті 23 та частиною третьою статті 24 цього Закону.

- Суб'єкти господарювання зобов'язані надавати документацію, визначену частиною п'ятою цієї статті, протягом строку, встановленого відповідним технічним регламентом, а якщо такий строк технічним регламентом не встановлено - протягом десяти років після того, як їм було поставлено відповідну продукцію, та протягом десяти років після того, як вони поставили відповідну продукцію.
- У разі якщо виробник продукції не може бути ідентифікований органом ринкового нагляду, для цілей цього Закону особою, що ввела таку продукцію в обіг, вважається кожен суб'єкт господарювання в ланцюгу постачання відповідної продукції, який протягом строку проведення перевірки не надав документацію, що дає змогу встановити найменування та місцезнаходження виробника або особи, яка поставила суб'єкту господарювання цю продукцію.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ РОЗПОВСЮДЖУВАЧІВ



Продаж продукції без знака відповідності

(Постанова КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1184
«Про затвердження форми, опису знака
відповідності технічним регламентам,
правил та умов його нанесення»)



Використання маркування, що вводить споживача в оману (ст. 30 ЗУ «Про технічні регламенти та оцінку відповідності»)



Створення перешкод шляхом недопущення до проведення перевірок характеристик продукції та невиконання встановлених вимог посадових осіб, які здійснюють ринковий нагляд

(п. 6 частин 4 статті 44 ЗУ «Про державний
ринковий нагляд і контроль нехарчової
продукції»)

МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ:



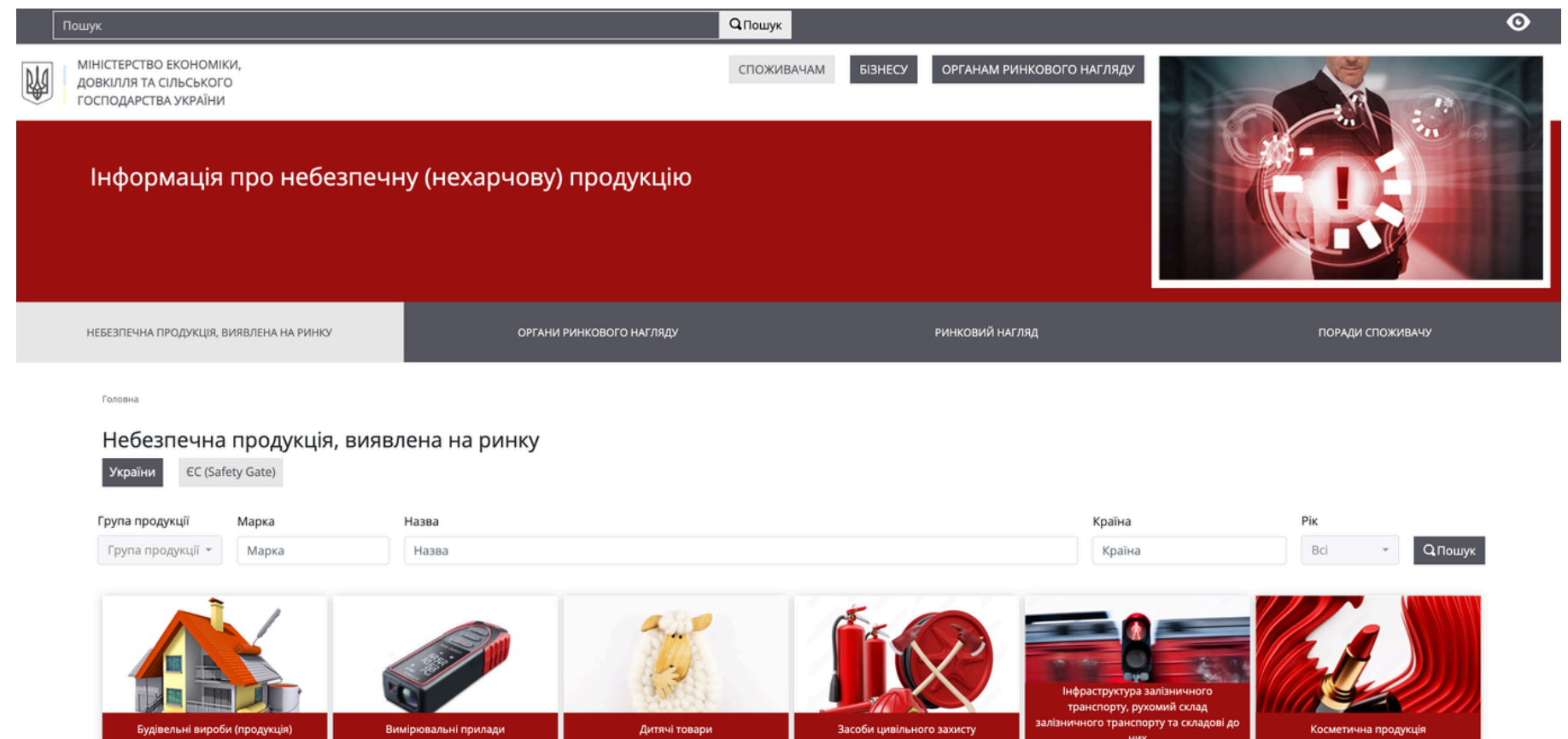
- Адміністративно-господарські санкції у вигляді штрафу;
- Обмеження надання продукції на ринку;
- Заборону надання продукції на ринку;
- Вилучення продукції з обігу;
- Відкликання продукції;

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕБЕЗПЕЧНУ (НЕХАРЧОВУ) ПРОДУКЦІЮ

В Україні працює офіційна база небезпечної нехарчової продукції, створена Мінекономіки. Вона містить перелік товарів, що не відповідають вимогам безпеки, включаючи будівельну продукцію. Її мета – попередження споживачів та бізнесу.

<https://uvaga.gov.ua>

Інформація на порталі дозволяє перевірити товар, що купується та дізнатися про вжиті заходи органів ринкового нагляду (вилучення, відкликання)



The screenshot displays the UVAGA website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'СПОЖИВАЧАМ', 'БІЗНЕСУ', and 'ОРГАНІМ РИНКОВОГО НАГЛЯДУ'. The main header features the text 'Інформація про небезпечну (нехарчову) продукцію' and a navigation menu with items: 'НЕБЕЗПЕЧНА ПРОДУКЦІЯ, ВИЯВЛЕНА НА РИНКУ', 'ОРГАНІ РИНКОВОГО НАГЛЯДУ', 'РИНКОВИЙ НАГЛЯД', and 'ПОРАДИ СПОЖИВАЧУ'. Below the header, there is a search filter section with options for 'України' and 'ЕС (Safety Gate)'. A search form includes fields for 'Група продукції', 'Марка', 'Назва', 'Країна', and 'Рік', along with a search button. At the bottom, there is a row of six product category icons: 'Будівельні вироби (продукція)', 'Вимірвальні прилади', 'Дитячі товари', 'Засоби цивільного захисту', 'Інфраструктура залізничного транспорту, рухомий склад залізничного транспорту та складові до них', and 'Косметична продукція'.

ЯК ЗАХИСТИТИ СЕБЕ ВІД РИЗИКІВ?



- Перевіряти наявність знака відповідності інструкції та маркування;
- Перевіряти наявність декларацій показників будівельної продукції;
- Вчасно повідомляти державні органи ринкового нагляду про потенційно небезпечну продукцію та припиняти її реалізацію;
- Співпрацювати з органами ринкового нагляду під час проведення перевірок;
- Зберігати документацію про відповідність продукції протягом терміну, встановленого законодавством (до 10 років);
- Регулярно стежити за оновленням технічних регламентів і стандартів.

ВИСНОВКИ



Розповсюджувач, ти – ключова ланка, що не дає неякісній продукції потрапити на ринок.



Дотримання законодавства знижує ризик штрафів та підвищує довіру споживачів



Законодавство чітко визначає обов'язки та відповідальність, тому важливо **систематично перевіряти документи і маркування продукції**